



**奉节县人民政府办公室**  
**关于印发《奉节县深入推进眼镜产业高质量发展行动方案（2026—2027年）》的通知**

奉节府办发〔2026〕12号

各乡镇人民政府、街道办事处，县政府各部门，有关单位：

《奉节县深入推进眼镜产业高质量发展行动方案（2026—2027年）》已经县政府第164次常务会议通过，现印发给你们，请认真组织实施。

奉节县人民政府办公室

2026年3月27日

（此件公开发布）



# 奉节县深入推进眼镜产业高质量发展 行动方案（2026—2027年）

为深入贯彻落实习近平总书记关于制造强国战略重要论述和习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神，根据《深入推进新时代新征程新重庆制造业高质量发展行动方案（2023—2027年）》要求，以融入“33618”现代制造业集群体系为导向，打造集研发设计、生产制造、商贸流通于一体的全产业链眼镜产业生态，持续推动眼镜产业高质量发展，加快建成西部眼镜之都，结合我县眼镜产业发展实际，特制定如下方案。

## 一、主要目标

——紧紧围绕打造“在全球具有影响力的西部领先百亿级眼镜产业基地”总体目标。

——投产眼镜企业超 110 家，就业人数超 3500 人；眼镜产业营收突破 20 亿元，税收突破 5000 万元。

——规上企业研发投入强度提高至 1.8%，有研发机构企业占比提高至 30%，有研发活动企业占比提高至 50%，培育高新技术企业不少于 5 家，专精特新企业不少于 10 家，科技型企业不少于 50 家，建成市级研发中心不少于 2 个。

——实施品牌培育工程，注册国内商标达到 50 件，推动马德里国际商标注册 2 件，加强区域品牌和自主品牌建设，结合“奉节眼镜”与“奉上好品”区域公共品牌的销售渠道，开设奉节眼



镜品牌连锁店达到 100 家，实现国内销售额 5 亿元，打造特色眼镜小镇。

## 二、重点任务

### （一）做大“奉节眼镜”品牌矩阵

1. 打造奉节眼镜品牌。以建成“百亿级眼镜产业”制造业高地为目标，积极培育壮大“奉节眼镜”区域性公共品牌，推动公共品牌与企业自主品牌协同发展。深度融合奉节旅游、诗歌文化、脐橙产业等特色元素，打造品牌核心IP，将文化符号融入品牌视觉设计、产品包装及宣传推广，构建差异化品牌辨识度。成立奉节眼镜品牌推广联盟，整合企业资源、统一品牌形象，开展联合营销活动。

2. 建设眼镜特色小镇。围绕“一园三组团”生态工业空间布局，规划建设集研发设计、智能制造、展示交易、检验检测、物流仓储、行业服务、文旅体验于一体的现代化综合性“眼镜小镇”。全方位做实本地销售和服务，让本地消费者切实感受到奉节眼镜的品质与服务优势，逐步形成“本地认可—向外辐射”的良性循环。推进眼镜产业与文旅资源的深度融合，联合三峡之巅景区推出“登山赏景+眼镜定制”的联动旅游套餐，探索“前店后厂”产销模式，形成“旅游引流—消费转化—口碑传播”的闭环。

3. 打造西部零售核心区。强化战略合作，与重庆市沙坪坝区深度合作，利用其核心商圈优势，规划建设或升级改造专业化、



规模化的“奉节眼镜零售中心”。实施奉节眼镜“千城万店”计划，开设奉节眼镜直营门店，逐步拓展零售市场、辐射周边区县。突出消费引流，联合开展营销活动，打造“买眼镜、看奉节”的消费认知，辐射重庆及周边省市消费人群。

4. 构建全国批发枢纽。依托中国最大的眼镜生产和出口基地，在其核心眼镜市场设立“奉节眼镜”官方直营展示中心，直接对接国际市场前沿动态、流行趋势、客户需求，为奉节企业提供一手信息。让广州眼镜城“直营门店”成为“奉节眼镜”面向国内外采购商的重要展示和接单窗口，提升产业能见度和订单获取能力。

5. 搭建外贸赋能平台。积极招引具备“工贸一体化”资质的企业入驻，依托其成熟的外贸经验和渠道资源，建立功能完善的跨境电商基地。探索建设或合作运营专业化的“奉节眼镜”跨境电商独立站（B2B/B2C），鼓励企业入驻主流跨境电商平台。组织企业抱团参加国际知名眼镜展会，设立“奉节眼镜”统一展区，支持企业申请CE、FDA等国际认证。整合通关、结汇、退税、信保、物流等外贸综合服务资源，为眼镜出口企业提供便捷高效的一站式服务方案。

### （二）做强“奉节眼镜”制造根基

6. 培育优质本土企业。实施“原材料本地化培育计划”，积极挖掘本地资源，培育本土原材料供应商，减少对外部供应商的依赖，从而降低原材料价格波动和供应中断的风险。通过相关政



策实施精准扶持眼镜制造企业，引导现有企业开展智能化改造和数字化转型，鼓励企业加大研发投入，开发出更具竞争力的产品，推动眼镜产业向中高端化发展。

7. 招大引强外地企业。绘制眼镜产业链招商图谱，明确招商的重点方向和目标企业。招大引强，着力引进具有核心技术、知名品牌或强大渠道资源的龙头企业、隐形冠军和“链主”企业，带动上下游配套企业入驻。瞄准沿海传统眼镜产业基地，大力招引年产值超亿元、就业超 200 人等行业影响力大、带动力强的头部和链主型眼镜企业。积极拓展新兴领域，加强与 AI 智能眼镜制造企业的对接，尽快实现 AI 智能眼镜制造企业“零”的突破。

8. 创新赋能产业发展。支持企业与高校、科研院所共建“眼镜产业技术研究院”或“联合实验室”，重点聚焦轻量化镜片、高折射率光学材料、功能化镀膜技术、智能穿戴集成和个性化定制等前沿领域开展研发。建设“奉节眼镜设计中心”，引进和培育专业设计人才，举办设计大赛，鼓励原创设计，提升产品时尚度和附加值。鼓励企业主导或参与制定国家、行业及团体标准，提升“奉节眼镜”在品质、功能、环保等方面的市场话语权。

### （三）做实“奉节眼镜”人才培养

9. 深化产教融合和人才培养。深入推进重庆市眼镜制造业产教联合体建设，与眼镜企业合作共建实训基地，开设眼镜设计与制造、眼镜检测等定向专业，实施“订单式”培养，每年培训相关技术人员不少于50人次，输送技术型人才不少于50名。眼镜



制造类专业“企业技术人员授课+园区企业顶岗锻炼+丹阳/温州工厂实训”工学结合模式，推动与企业深度合作，通过校企协同提升学生实践能力。建立常态化培训机制，联合行业协会、龙头企业开展技能提升、管理优化、政策解读等培训，每年覆盖企业员工超1000人次。

10. 搭建人才发展平台。依托眼镜协会设立“奉节眼镜产业人才工作站”，为人才提供政策咨询、项目申报、技术交流等一站式服务，并建立人才信息库，动态掌握人才需求和供给情况，为产业精准引才提供数据支撑。定期举办眼镜产业人才论坛、技术研讨会等活动，促进人才交流合作。对产业领域做出突出贡献的人才，鼓励企业实施股权激励、技术入股等激励措施，激发人才的创新活力和创业热情。

#### （四）做好“奉节眼镜”配套建设

11. 强化要素保障。加快提升园区供水供电能力和污水处理工艺，引导寄递物流企业、零担物流企业在园区设立分支机构，优化并加密奉节至台州、深圳、厦门等沿海传统眼镜产业基地物流专线，依托重庆中欧班列、西部陆海新通道平台，进一步优化出口东南亚国家的时效性（3—8天），降低大宗物流成本，提高物流效率。

12. 健全服务配套。持续推进园区企业“办事不出园”服务，着力打通惠企政策落地落实“最后一公里”。搭建产业公共服务平台，整合检验检测、知识产权、法律咨询、财务审计等服务资



源，为企业提供全方位、专业化服务。建立眼镜产业投诉处理机制，及时回应企业诉求，维护企业合法权益。

**（五）做好“奉节眼镜”政策支持**

13. 强化政策引领。修订眼镜产业集群发展政策，制定完善针对性强、可操作的扶持政策，涵盖招商引资、研发创新、品牌建设、人才培养、市场开拓等多个方面。加强政策宣传解读，确保企业知晓政策、理解政策、享受政策。定期评估政策实施效果，根据产业发展情况及时调整优化政策。

14. 加大投资赋能。聚焦眼镜产业核心环节与重点项目，加大政府引导性投资力度，重点支持智能制造升级、产业链关键技术攻关、产业园区配套设施建设等领域。鼓励社会资本参与眼镜产业发展，引导金融机构加大对眼镜企业的信贷支持力度，拓宽企业融资渠道。同时搭建投资合作平台，吸引优质资本与项目落地，鼓励产业基金深度参与产业投资。

15. 优化融资服务。建立银企对接机制，组织金融机构与眼镜企业开展常态化对接活动，为企业提供个性化融资方案。支持企业通过股权融资、债券融资等方式筹集资金，降低融资成本。完善融资担保体系，为中小微眼镜企业提供融资担保服务，解决企业融资难、融资贵问题。

**三、保障措施**

（一）强化组织保障。坚持链长负责制，由县眼镜产业链工作专班统筹产业整体规划、发展战略及重点任务，协调解决重大



问题，各责任单位协同配合，配齐配强工作力量，确保产业发展有序推进。建立企业家座谈会、季度工作推进会、月度工作调度会的常态化会议机制，聚焦招商引智、项目建设、企业培育等重点工作，实行台账式管理、清单化推进，确保各项任务按时完成。

（二）强化产权保护。支持眼镜企业、研发机构与技术人员依法约定保密义务、签订竞业限制协议。县市场监管局、县经济信息委等部门应加强对镜片光学技术、镜架设计专利、品牌商标等侵权行为的监测，依法查处侵犯知识产权行为，维护产业创新生态。

（三）强化资金支持。县财政局统筹安排资金，重点用于眼镜产业优化空间布局、扩大产业规模、推动链条升级、强化要素保障、促进提质增效、加强品牌推广、培育专业人才、深化对外协作等关键领域，为产业发展提供持续资金支撑。同时，健全资金使用监管机制，规范经费审批与使用流程，确保资金专款专用、高效运转，切实提升资金使用效益，助力产业发展目标顺利实现。

附件：奉节县眼镜产业高质量发展行动任务分解表

附件

## 奉节县眼镜产业高质量发展行动任务分解表

序号	重点任务	主要内容	牵头单位	责任单位	2026年目标任务	2027年目标任务
1	做大“奉节眼镜”品牌矩阵	大力实施品牌培育工程，用好区域公共品牌及“奉上好品”平台，鼓励企业注册国内商标达到50件以上，力争培育马德里国际商标注册2件。	县经济信息委		注册国内商标20件以上，培育马德里国际商标注册1件。	注册国内商标30件以上，培育马德里国际商标注册1件。
2		建设眼镜特色小镇。	县经济信息委	县规划自然资源局、重庆瞿唐集团	完成眼镜小镇设计方案并开工建设。	完成眼镜小镇建设进度80%。
3		打造眼镜销售平台，在全国开设奉节眼镜门店。	县经济信息委	县商务委	完成“奉节眼镜零售中心”建设，在全国开设奉节眼镜门店50家。	完成广州眼镜城“直营门店”建设，在全国开设奉节眼镜门店100家。

 重庆市奉节县人民政府行政规范性文件

4		搭建外贸赋能平台。	县经济信息委	县商务委	组织园区企业参加法国眼镜展，设立“奉节眼镜”统一展区。	积极与主流跨境电商平台寻求合作，拓宽眼镜企业销售渠道。
5	做强“奉节眼镜”制造根基	培育本土原料供应商，减少对外部供应商的依赖。	县经济信息委		投产AC/PC料、板材料、金属料、配件等原辅材料生产供应企业3家以上。	投产AC/PC料、板材料、金属料、配件等原辅材料生产供应企业5家以上。
6		着力引进具有核心技术、知名品牌或强大渠道资源的企业、隐形冠军和“链主”企业，积极拓展新兴领域，尽快实现AI智能眼镜制造企业“零”的突破。	县经济信息委		引入龙头企业1家以上，招引AI智能眼镜制造企业1家以上。	引入龙头企业2家以上，招引AI智能眼镜制造企业2家以上。
7		大力培育规模以上眼镜企业，到2027年，眼镜规模以上企业不少于20家。	县经济信息委		培育眼镜规模以上企业不少于3家。	培育眼镜规模以上企业不少于5家。
8		大力开展眼镜产业招商引资，到2027年，招引眼镜企业30家，投产眼镜企业数量达110家。	县经济信息委		新招引企业15家，投产眼镜企业数量达95家。	新招引企业15家，投产眼镜企业数量达110家。



## 重庆市奉节县人民政府行政规范性文件

9		培育高新技术企业不少于5家，专精特新企业不少于10家，科技型企业不少于50家。建成市级研发中心不少于2个。	县经济信息委	县科技局	培育高新技术企业不少于2家，专精特新企业不少于5家，科技型企业不少于20家。建成市级研发中心不少于1个。	培育高新技术企业不少于3家，专精特新企业不少于5家，科技型企业不少于30家。建成市级研发中心不少于1个。
10		在奉节职教中心、行知技校开设眼镜制造设计与制造等定向专业，培养眼镜技能型人才。	县教委	县经济信息委、职教中心、三峡卫校、行知技校	持续推进。	持续推进。
11	做实“奉节眼镜”人才培养	深入开展“夔州工匠”劳动技能大赛，鼓励学生参加比赛，出台夔州工匠就业激励措施，创新校企合作等技术工人培养模式。	县人力社保局	县教委、县经济信息委、县总工会、职教中心、三峡卫校、行知技校	持续开展。	持续开展。
12		年引导200名学生到眼镜企业顶岗实习。利用专业班、冠名班、社会培训等方式培养输送600名以上眼镜制造技术人才。	县教委	县经济信息委、职教中心、三峡卫校、行知技校	引导200名学生到眼镜企业顶岗实习。培育输送300名以上眼镜制造技术人才。	引导200名学生到眼镜企业顶岗实习。培育输送300名以上眼镜制造技术人才。

 重庆市奉节县人民政府行政规范性文件

13		深化与国内龙头标杆眼镜企业人才培养领域的合作，年输送眼镜产业工人不低于100人。	县人力社保局	县经济信息委、职教中心	年输送眼镜产业工人到眼镜企业不低于100人。	年输送眼镜产业工人到眼镜企业不低于100人。
14	做好“奉节眼镜”配套建设	积极对接市级相关部门，全面梳理园区基础设施建设，策划可行项目争取政策资金。	县发展改革委	县经济信息委、重庆瞿唐集团	持续推进。	持续推进。
15		草堂110kv变电站建设。	县经济信息委	国网重庆奉节供电公司	启动110KV变电站建设。	完成110KV变电站建设。
16		优化并加密奉节至台州、深圳、厦门物流专线，进一步优化出口东南亚国家的时效性。	县经济信息委	县商务委	新增1条奉节至台州、深圳、厦门物流专线。	优化出口东南亚国家运输时效，拓宽眼镜销售渠道。
17		持续推进园区企业“办事不出园”服务，着力打通惠企政策落地落实“最后一公里”。	县经济信息委	县人力社保局、县规划自然资源局、县市场监管局、县医保局、县税务局等	持续推进	持续推进

 重庆市奉节县人民政府行政规范性文件

18	做好“奉节眼镜”政策支持	出台《奉节县支持眼镜产业集群发展政策》，根据产业发展情况进行优化调整。	县经济信息委		出台《奉节县支持眼镜产业集群发展政策》。	优化调整政策。
19		定期筹备举办眼镜产业研讨会，邀请国内眼镜行业专家、企业家等，组织考察投资环境，寻找投资机遇，探讨更广领域合作事宜。	县经济信息委		持续开展。	持续开展。
20		加大金融支持力度，鼓励银行类金融机构为符合银行机构授信、放贷条件的眼镜企业提供免担保信用贷款；开展“政银企”融资对接会不低于2场次/年，畅通信息对称渠道；积极探索供应链金融服务平台，提供中小眼镜企业供应链金融融资。	县政府金融服务中心	县经济信息委、县兴农担保公司	持续开展。	持续开展。