



**奉节县人民政府办公室  
关于印发《奉节县深入推进脐橙产业高质量发展三年行动方案（2025-2027年）》的通知**

奉节府办〔2025〕27号

各乡镇人民政府、街道办事处，县政府各部门，有关单位：

《奉节县深入推进脐橙产业高质量发展三年行动方案（2025-2027年）》已经县政府同意，现印发给你们，请严格遵照执行。

奉节县人民政府办公室

2025年6月5日

（此件公开发布）



# 奉节县深入推进脐橙产业高质量发展 三年行动方案（2025-2027年）

为深入贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示批示精神，全面落实家军书记调研奉节提出的工作要求和渝东北高质量发展座谈会精神，加快推进奉节脐橙产业高质量发展，制定本行动方案。

## 一、发展目标

坚持以现代化、产业链、高质量为抓手，进一步推动奉节脐橙产业实现质的有效提升和量的合理增长。到2027年，主要实现以下目标：

——产业能级实现新攀升。全县脐橙种植面积达41.3万亩。年产量达65万吨以上，平均亩产提高至1.6吨，稳居全国脐橙单产第一县。脐橙产业综合产值达80亿元。

——果品质量实现新提升。巩固提升全国绿色食品原料（脐橙）标准化生产基地达24万亩。创建奉节脐橙核心产区1万亩，农残检测合格率达100%，商品果率提高至90%以上，优质果品率提高至90%以上。

——品牌影响实现新跃升。建成中国最大晚熟脐橙种植区、

国家现代山地特色效益农业示范区和长江上中游（重庆）柑橘产业带脐橙高产高值区，奉节脐橙区域公共品牌价值超 400 亿元，稳居中国脐橙一流品牌。

## **二、重点任务**

### **（一）实施品种培优布局行动**

1. 提纯复壮自主品种。持续深化与高校、科研院校等合作，加强自主知识产权种质资源的保护利用，提纯复壮凤园脐橙（72-1）品种，加快迭代凤早脐橙（91）、凤晚脐橙（95-1）品种，培育形成优量水平高、品种形状优、抗性指标好的奉节脐橙自主品种体系。

2. 引入推广优新品种。依托奉节县脐橙研究所、国家柑桔技术体系奉节甜橙试验站，每年筛选引进柑橘优新品种 2 个以上，逐步开展优新品种果农试种、市场推广，保持柑橘优新品种保有量全国领先地位。

3. 加强苗木繁育供给。引进种苗企业，培育本土苗木企业，建设渝东北三峡库区优质柑橘苗木繁育基地。划转草堂母树园、河水园艺场至脐橙产业中心用于品种培育基地。新建新品种母本园、中高海拔试种园各 50 亩，形成开展 30 个优新品种区试评价和保存展示“双能力”。严格执行柑橘苗木检验检疫制度，建立



苗木调运常态化巡查和有奖举报机制，加大对无证销售柑橘苗木的打击力度。

4. 优化调整品种结构。以鲜食品种为主导，探索引进一批9-11月成熟的特早品种，新增和改善晚熟品种7万亩，早、中、晚熟品种比例调为2:4:4，拉长脐橙鲜果错峰上市周期，占领和扩大晚熟品种市场份额，不断增强奉节脐橙的市场话语权。

### （二）实施提升标准种植行动

5. 迭代普及技术标准。完善《地理标志产品—奉节脐橙重庆市地方标准》，配套出台专项生产技术规程。强化县、乡、村三级推广体系建设，深化标准普及、技术培训，提升果农生产过程标准化水平。

6. 完善果园灌溉系统。谋划建设三峡库区奉节沿江柑橘特色产业现代化灌区，优化核心产区骨干水网，布局“一江五河”流域果园“千池百凼”，完善夏季灌溉用电增容工程，健全节水管水机制，确保果园抗旱有电可用、有水可灌。

7. 创建核心产区。围绕产出率、优果率、亩效益等主要参数制定指标体系，动态创建奉节脐橙核心区1万亩以上，打造万亩高标准脐橙种植带，达产达标果园亩产2吨以上。建立准入退出机制，确保核心区产量和品质“双提升”。



8. 培育建设标准果园。改造“老果园”，探索深耕爆破、测土配方、推倒重植，分区分批改造3万亩以上。以家庭农场等种植主体为主，培育“龙头园”，在永乐-安坪、朱衣-草堂、白帝-夔门等地打造高产高值现代果园2万亩；提升“骨干园”，建设模式轻简化、投资回报高、经验可复制的生产型果园1万亩；发展“精品园”，支持大学生返乡创业、果农联合共同体，建设特色精致果园2万亩；扩大“出口园”，新认定脐橙出口基地2万亩。

9. 坚持绿色生态种植。推行“六个一”绿色种植管护标准，稳步扩大国家绿色食品（奉节脐橙）标准化基地。新增生草栽培10万亩以上，适种果园覆盖率90%以上。加强奉节脐橙投入品源头监管，确保奉节脐橙自然天成，规范指导果农科学安全使用农药、化肥，提升果品质量安全水平。加强柑橘危险性病虫害监测防控体系建设，确保柑橘木虱发生区动态清零、黄龙病“零”发生，染病植株处置率达100%，确保溃疡病危害减轻和大实蝇发病率控制在1.0%以下。

### （三）实施强化采后品控行动

10. 完善质量分级标准。根据《地理标志产品—奉节脐橙重庆市地方标准》，立足消费市场需求，围绕色泽、果形、风味等



核心要素，将奉节脐橙商品果调整成特级、一级、二级、三级多个等次，理化指标中可溶性固形物、可食率等指标分别迭代至新的水平，同步明确检验方法、判定规则和计算方法，为提高新鲜果品质量、实现优质优价、促进高效流通奠定技术标准基础。

11. 提升果品采后分选。编制《奉节脐橙采后分选及商品化处理技术规程》，确保不同销售主体分选等级的一致性，全面引导“一果两剪”。改造升级脐橙分选设备，探索单户分选设备，提升采后果品商品化处理的品质把控能力。到2027年，全县脐橙鲜果商品化处理比例超过80%，实现优品优价。

12. 推动质量安全溯源。围绕奉节脐橙品控标准，用好国家农产品质量安全追溯管理信息平台，开发奉节脐橙质量安全溯源系统，鼓励支持企业推行质量防伪标识，加快构建种植端“赋码”、销售商“用码”、消费者“识码”的“一码贯通”机制，“码”上归集产地、等级、销售等质量安全关键信息，实现从果园到餐桌的全程可追溯。到2027年，全县质量安全溯源推广使用率提高到60%以上。

#### （四）实施升级市场营销行动

13. 建设产地交易平台。积极争取上级农业、商务、供销等部门支持，建设奉节脐橙营销中心。建成投运奉节县果蔬生鲜交

易中心，放大销售人才队伍、市场信息网络、仓储集散销售等优势。做大中国奉节脐橙交易中心，加快形成奉节脐橙物流集散中心、价格形成中心、信息传播中心、科技交流中心，进一步增强果品市场话语权。

14. 拓展专销直达市场。在全国重点市场设立销售专区（档口）、专卖店、社区店 30 个，开拓粤港澳高价值区域市场，到 2027 年，全国范围内打造直营店 1000 家。加强与商超、生鲜连锁的合作，拓展市场深度和广度。开设奉节脐橙电商官方旗舰店，扩大电商销售群体，线上交易量达 30% 以上。建设区域性进出口交易中心，培育出口企业 5 家，稳固东南亚、俄罗斯等主要出口地，拓展欧洲及“一带一路”国家市场。

15. 完善畅通供应服务。健全县、乡、村三级物流体系，积极与全国各大物流公司及平台合作，布局脐橙产区村（社区）“代收代发”网点，畅通农村寄递物流服务，在重点销区布局脐橙产地仓、集散仓和前置仓，降物流寄递成本。鼓励支持经销商开拓市场、做大做强，培育一批脐橙营销职业经理人、网销能人、电商新农人，大力发展农村电商和微商模式。强化经销商队伍监管，探索建立经销商信用评级制度，进一步增强奉节脐橙市场渗透力、占有率。



(五) 实施延链补链强链行动

16. 延长精深加工链条。围绕“从枝到叶、从花到果、从皮到渣”零废弃加工综合利用，积极推进奉节脐橙全产业链项目，建成水果加工基地。支持果业企业与科研院所联合，开展黄酮、香精油、果胶、膳食纤维等高附加值功能性成分提取和产业化应用，开发一批“爆款”“爆品”，打造奉节脐橙加工产业集群，加工总产值10亿元以上，延长产业链，提升价值链。

17. 发展产业新兴业态。围绕核心景区、主产乡镇，拓展“脐橙+旅游”“脐橙+文化”等新业态，打造口前半岛橙旅融合基地、白帝拗口橙园康养基地，建成精品采摘基地10个、橙家民宿50个，创建A级景区5个，培育一批产业融合发展区。挖掘“诗橙奉节”文化，新开发橙类特色菜品10道以上，打造脐橙文创作品、伴手礼、旅游纪念品，推进产业文化与产业经济同步发展。

18. 培育多元经营主体。健全奉节脐橙产品供应链，加快现代经营主体梯队建设，孵化年综合产值超亿元龙头企业1家，培育限上企业5家、产加销综合性农业企业10家、电商达人100名、标准化种植户1000户，认定一批市级及以上专业合作社和家庭农场。积极探索合作式、订单式、托管式等产业社会化服务方式，孵化一批病虫害统防统治、化肥统配统施、整形修剪、果



实采摘等专业化服务组织。

(六) 实施品牌塑形提标行动

19. 加快品牌矩阵构建。围绕“奉节脐橙·自然天成”品牌调性定位，以“奉节脐橙”区域公共品牌作为母品牌，分级培育“奉节脐橙+果农直销”“奉节脐橙+企业品牌”“奉节脐橙+品种品牌”等子品牌，建立“1+N”全产业链矩阵式品牌体系，申报认证一批绿色食品、有机产品。强化色彩体系、图形符号和版式规范等家族化设计，规范全产业链品牌命名模式，形成完整的品牌叙事链条、矩阵联动，实现精准切割市场。

20. 深化品牌运营推介。统筹开展品牌宣传策划，挖掘品牌文化内涵，充分利用新媒体、短视频等宣传媒介，聘请品牌推广大使，拓宽“奉上好品”奉节脐橙专场推介活动，全方位展示奉节脐橙品牌及企业产品。积极参加中国国际农产品交易会、中国西部国际投资贸易洽谈会等一线展会，持续办好重庆·奉节国际橙博会，打造全国橙类品牌活动标杆，全面提升奉节脐橙影响力和美誉度。

21. 加强品牌保护利用。做强奉节脐橙产业协会，修订《奉节脐橙地理标准证明商标品牌授权管理办法》《奉节脐橙行业协会自律公约》，坚持授权使用、科技防伪、假劣必查，推行奉节

脐橙通用包装，实现品牌标识、包装设计、质量标准、溯源监管、宣传推广“五统一”管理。建立健全联合执法工作机制，常态化开展奉节脐橙品牌保护行动，及时查处假冒、以次充好等侵权行为，不断提高生产经营主体品牌意识和品牌保护能力。

### （七）实施要素聚焦赋能行动

22. 推动科研平台体系化。深化与高校、科研院校等合作，组建“行业大咖+县内专家”技术团队，统筹国家柑桔产业技术体系奉节甜橙试验站、区域性科技协同创新中心、专家大院建设，做强县脐橙研究所，推动产学研用深入结合。建成奉节脐橙检验检测中心，形成国家标准、行业标准、地方标准检验检测能力。支持企业筹建科创平台，孵化橙类高新技术企业3家以上。

23. 推动生产过程宜机化。以农机农艺融合为突破口，加大适宜山地果园机具装备应用，推广植保无人机、水肥一体化、山地型挖机等省力实用机械，升级改造果园轨道车，提高种植、采摘等环节自动化水平。加快培育一批农机推广、宜机化果园，提高农机装备的作业广适性、农艺适配性。

24. 推动产业管理数智化。深度融合物联网、大数据、人工智能等新质生产力，升级奉节脐橙产业大脑，集成果园管理、病害预警、流通交易、AI分析等业务场景，推动“橙功买”“橙



功卖”“橙功贷”等数字应用落地，实现“产业大脑+未来果园”应用全面覆盖种植区，形成具有奉节辨识度、行业引领性的重大应用。

25. 推动金融服务精准化。推广“产业贷”“脐橙贷”等信贷产品，加大脐橙全产业链农户、新型农业经营主体、产业化龙头企业信贷支持，建立脐橙产业贷款风险金池，优先给与担保资源，到2027年力争脐橙产业贷款增长15%左右。深入推进脐橙金融链长制，试点柑橘气象指数保险，扩大脐橙种植保险、收益保险覆盖面。探索开展地理标志证明商标使用权融资、投保知识产权险，进一步促进地理标志金融运用与保护。

26. 推动人才培育梯队化。开展脐橙产业紧缺型人才培养计划，探索“周末导师”“校企互融”“政聘企用”等引才机制，设立“专家讲堂”“实景课堂”“农民学校”“电商课堂”等培育机制，到2027年，引进科研专家6名，培育管理人才105名，科技2000户，直播人才200名。

### 三、保障措施

(一) 加强组织领导。建立健全“政府主导、部门联动、乡镇落实、企业主体、社会参与”推进机制，县级有关部门要出台配套方案、形成任务清单，产橙乡镇要落实好主体责任、加强产

业研究，形成齐抓共管、上下贯通、左右联动、高效运转的强大合力，为奉节脐橙产业高质量发展提供坚强的组织保障。

（二）突出项目牵引。聚焦果园设施、果品分选、精深加工、品牌营销等关键环节，加大政策和资金配套，强化社会资本合作，谋划实施一批标准化果园、宜机化改造、数字化赋能等关键性项目，实行重点项目定期调度、动态通报，以高水平项目推动产业高质量发展。

（三）严格责任落实。健全奉节脐橙产业高质量发展评价体系，建立标准化种植、核心区创建、高产高值园等评价体系。落实乡镇、部门“赛马比拼”机制，完善系统集成、精准施策、闭环管理，加强日常调度，注重督促检查。强化宣传舆论引导，营造有利于推动奉节脐橙产业高质量发展的良好氛围。

附件：奉节脐橙产业高质量发展三年行动任务清单

附件

## 奉节脐橙产业高质量发展三年行动任务清单

指标内容		季度任务（累计数量）			2025年				2026年				2027年				责任单位
		二	三	四	一	二	三	四	一	二	三	四					
产业总体规模	1.种植面积（万亩）			39				40				41.3	县脐橙产业中心、县规划自然资源局、县农业农村委、有关乡镇（街道）				
	2.脐橙产量（万吨）			52				53				65	县脐橙产业中心、有关乡镇（街道）				
	3.综合产值（亿元）			68				70				80					
品种培优布局行动	4.引进区试新品种（个）		2			4				6			县脐橙产业中心、县科技局、有关乡镇（街道）				
	5.发展晚熟脐橙（万亩）			1				5				7					
	6.早、中、晚熟品种占比											2:4:4					
	7.完善10个核心产区灌区建设（万亩）					1		2		3			县水利局、县农业农村委、县脐橙产业中心、有关乡镇（街道）				
提升标准种植行动	8.创建奉节脐橙核心区（万亩）	0.2				0.6				1			县农业农村委、县脐橙产业中心、有关乡镇（街道）				
	9.建设“龙头园”（万亩）	0.5				1				2							
	10.建设“骨干园”（万亩）	0.2				0.5				1							
	11.建设“精品园”（万亩）	0.5				1				2							
	12.建设出口基地（万亩）			0.4				1.4				2	县商务委、县脐橙产业中心、有关乡镇（街道）				
	13.改造“老果园”（万亩）			0.5				2				3	县农业农村委、县脐橙产业中心、有关乡镇（街道）				
	14.果园生草栽培（万亩）			3				6				10					

## 奉节脐橙产业高质量发展三年行动任务清单

指标内容		季度任务（累计数量）			2025年				2026年				2027年				责任单位
		二	三	四	一	二	三	四	一	二	三	四					
强化采后品控行动	15.核心区商品果率（%）			80				85					90	县脐橙产业中心、有关乡镇（街道）			
	16.核心区优质果品率（%）			80				85					90				
	17.质量安全溯源推广使用率（%）			50				55					60				
升级市场营销行动	18.改造升级洗选生产线（条）			1				3					5	县农业农村委、县商务委、县脐橙产业中心、有关乡镇（街道）			
	19.建成十大重点市场专区档口（个）			10				20				30	县农业农村委、县商务委、县脐橙产业中心、有关乡镇（街道）				
	20.全国建设直营店（个）			100				300				500					
	21.线上销售比例（%）			26				28				30					
	22.备案涉外出口企业（个）			1				3					5	县交通运输委、有关乡镇（街道）			
	23.布局村级“代收代发”网点（个）		2	8		10		15					20				
24.开发奉节脐橙深加工产品（个）				3		6			10				县经济信息委、县脐橙产业中心				
延链补链强链行动	25.布局产地仓、集散仓、前置仓（个）			2	5		15			20				县商务委			
	26.建设精品采摘基地（个）			2			7			10				县文化旅游委、县农业农村委、有关乡镇（街道）			
	27.新建橙家民宿（个）			10			40					50					
	28.建设脐橙园A级景区（个）				1	2	3	4	5								
	29.开发橙类特色菜品（个）			2		7				10				县商务委			
	30.孵化产值超亿元龙头企业（个）												1	县经济信息委、县脐橙产业中心			

## 奉节脐橙产业高质量发展三年行动任务清单

指标内容		季度任务（累计数量）			2025年				2026年				2027年				责任单位
		二	三	四	一	二	三	四	一	二	三	四					
延链补链强链行动	31.培育橙类限（规）上企业（家）			1				3						5	县经济信息委、县脐橙产业中心		
	32.培育产加销综合性企业（家）			2				7						10	县农业农村委、县商务委、县委组织部、有关乡镇（街道）		
	33.培育电商达人和标准化种植户			230				780						1100			
	34.精深加工产值（亿元）			2				5						10	县经济信息委、县脐橙产业中心		
品牌塑形提标行动	35.达产达标果园亩产量（吨）			1.7				1.8						2	县农业农村委、县脐橙产业中心、有关乡镇（街道）		
	36.培育奉节脐橙企业品牌（个）			5				8						10	县市场监管局		
	37.认证绿色食品、有机产品（个）										5				县农业农村委、县脐橙产业中心		
要素聚焦赋能行动	38.孵化橙类高新技术企业（家）			1				2						3	县科技局、县经济信息委、县脐橙产业中心		
	39.建成检验检测中心（个）							1							县农业农村委、县脐橙产业中心		
	40.溃疡病和大实蝇发病率（%）			1以下				1以下						1以下	县农业农村委、县脐橙产业中心、有关乡镇（街道）		
	41.脐橙产业贷款增长率（%）			5				10						15	县金融服务中心		
	42.培育农宜机械化果园（个）							3						5	县农业农村委、县脐橙产业中心		
	43.引进产业科研专家（名）				3									6	县科技局、县委组织部、县人社局、县脐橙产业中心		
	44.培育管理人才、直播人才、科技户（名）			100				1125						2305	县人社局、县商务委、县脐橙产业中心、县科技局		