

奉节县人民政府 关于加快乡村旅游发展的意见

奉节府发〔2017〕46号

各乡镇人民政府、街道办事处、管委会，县政府有关部门，有关单位：

为充分发挥乡村旅游在扩内需、稳增长、促就业、减贫困、惠民生等方面的积极作用，进一步完善旅游产业结构，提升旅游经济综合竞争力，根据《重庆市人民政府办公厅关于加快乡村旅游发展的意见》（渝府办发〔2016〕127号）、《中共奉节县委办公室 奉节县人民政府办公室关于印发〈奉节县创建“国家全域旅游示范区”工作实施方案〉的通知》（奉节委办〔2016〕148号）的有关要求，结合全县乡村旅游实际，提出如下意见。

一、发展目标

到2020年，建成全国休闲农业与乡村旅游示范县，打造1大乡村旅游产业集群。建设50个县级乡村旅游示范村，积极创建10个市级乡村旅游示范村。年接待游客500万人次，吸纳2.5万农民就业，乡村旅游总收入达到23亿元。全县形成形式多样、发展规范的乡村旅游产品体系和特色显著、结构合理的乡村旅游



发展格局，成为知名的渝东北三峡风情乡村生态旅游带。

二、重点任务

(一) 科学规划，精心布局。按照全域旅游总体要求，科学规划，合理布局，构建一圈、两片、多点乡村旅游发展格局。“一圈”：即夔门、朱衣、西部新区、永乐、安坪、鹤峰、汾河等城周旅游圈；“两片”：即“九天龙凤”和“三峡之巅”两大景区乡村旅游示范片；“多点”：即各乡镇（街道、管委会）多个乡村旅游示范点。着力打造集旅游观光、生态休闲、户外体验、采摘娱乐等为一体的乡村旅游升级版，促进景区、园区、农庄、农家乐协调发展。

(二) 突出特色，示范引领。

1. 依托城市，发展城周乡村旅游。依托县城的区位、客流和市场优势，打造城周乡村旅游圈。建设朱衣砚瓦脐橙采摘体验园、永乐长幽农业观光园等，让游客体验绿色食品，享受清新自然、远离污染的高品质生活。

2. 依托景区，发展精品乡村旅游。借助“九天龙凤”和“三峡之巅”等著名景区的吸引力、辐射力优势，打造一批乡村旅游精品景区。在长江沿岸建设集柑橘品种保护、技术展示、文化传播、观光旅游等为一体的中国长江柑橘博览园；在资源和基础条件较好的乡镇（街道、管委会）打造以赏花、采摘、避暑、休



闲为特色的乡村旅游示范村。最终建成都市人感受传统、寻根文化、拥抱山水的“家外之家”。

3. 依托产业，发展休闲农业和乡村旅游。以特色农业为载体，在脐橙、油橄榄、中药材、蔬菜、小水果、生态养殖、花卉等特色产业领域融入文化创意和旅游元素，打造现代农业园区、特色休闲农庄，开发“旅游+农业”产品组合，整体包装推向市场，形成新的乡村旅游经济商业模式，以农兴旅，以旅促农。

4. 依托文化，发展古村古镇乡村旅游。通过遗迹保护、民俗体验、工艺传承、艺术继承、纪念品开发等方式，充分挖掘我县古文明和历史文化内涵，重点保护和打造好红色革命竹园古镇、公平长龙山道教圣地、三国历史文化遗址等，大力发展古村古镇旅游。

5. 依托科技，发展现代乡村旅游。启动以农业科学技术为支撑，以农业科技资源为吸引的农业科技园区建设，展现农业科技风貌，形成集教育、体验、观光、展示为一体的现代乡村旅游，满足游客增长知识、开拓视野、丰富阅历、休闲娱乐等旅游需求。

（三）制定标准，规范管理。制定《乡村旅游示范村评定规范》，规范指导各乡镇（街道、管委会）、村（社区）、业主按旅游标准规范化建设。制定《“三峡原乡”农（林）家乐县级评定标准》，规范标志标牌，统一注册管理。



（四）完善基础、美化环境。按照乡村环境景区化标准，加快推进乡村旅游景区基础项目建设。加快交通干道、重点旅游景区到乡村旅游景区（点）的道路交通建设，提高乡村公路等级标准，完善交通标识标牌体系，提高交通导引导航导识水平，促进乡村旅游便利化。强化乡村旅游景区（点）消防、卫生、安保、治安等安全管理，改善供电、供水、通信、医疗、金融、邮政、停车、厕所、污水垃圾处理设施、游客接待中心、公共消防设施等基础条件，配套兴建特色餐饮、住宿、购物、娱乐、户外运动、互动体验等服务设施，努力提高可进入性与旅游活动的安全性、丰富性和舒适性。

（五）人才培养，主体培育。坚持“以产业培训人才，以人才推动产业”的理念，制定培训计划，农业、人社、旅游、扶贫等部门和乡镇分层级对县乡村干部、旅游经营业主及从业人员开展多形式的乡村旅游知识培训，提高乡村旅游的管理水平。培育壮大本地新型乡村旅游经营主体，通过政府引导、补助、奖励等扶持政策，撬动社会资本投资乡村旅游，使之成为发展乡村旅游的主体力量。招商引资有规模、有经验的企业入驻，强化企业与农民的利益联结，发展一批带动能力强的乡村旅游示范企业。

（六）加强宣传，扩大影响。整合宣传、商务、旅游、农业、林业、扶贫等部门资源，多媒体、多渠道、全方位宣传乡村旅游。



利用“互联网+”建设乡村旅游大数据，打造“网上村庄”智能服务平台，汇集乡村旅游景点、农家乐、休闲农业园等旅游资源产品和农特产品等信息，提供餐饮、住宿、采摘和其他旅游项目的在线展现、网上预订等智能导航服务，缩短游客与乡村的时空距离。围绕节庆活动推介乡村旅游，按照“政府主导、企业营销、全民参与、农民增收”的办节模式，精心策划贴近游客、贴近“三农”、主题突出的脐橙节、美食节、土家女儿节、桃花节等节庆活动，延伸旅游产业链，实现以节兴旅、以旅促商、以商富民。

三、政策支撑

（一）加大投入力度。建立以政府投入为引导，社会投入为主体的多元化投入机制，激励发展乡村旅游业。整合相关部门项目资金和高山生态扶贫搬迁融资资金，用于乡村旅游基础设施建设，开展田、水、路、林等综合整治。加大乡村旅游发展扶持力度，当年度首次评为2A级及以上景区，按2A、3A、4A、5A分别给予一次性奖励10万、30万、50万、100万元；对新建二星、三星、四星、五星级农家乐，给予2万、4万、8万、10万元奖励；县级乡村旅游示范点，按50万元/个给予补助。

（二）实行税费优惠。对月销售额在3万元（含3万元）以下或者季度销售额不超过9万元（含9万元）的乡村旅游经营户，免征增值税；在城镇土地使用税征收范围内经营采摘、观光农业

的单位和个人，其直接用于采摘和观光的种植、养殖、饲养用地，免征城镇土地使用税。对从事乡村旅游符合条件的小型微利企业，按规定执行小型微利企业所得税优惠政策；经批准改造的废弃土地和开山整治的土地，从使用的月份起免缴城镇土地使用税5年；对个人出租住房经营乡村旅游的，免征印花税，减按4%的税率征收房产税，免征城镇土地使用税。对符合西部大开发税收优惠政策规定条件的，可减按15%税率缴纳企业所得税。对在城镇规划区范围外开发乡村旅游项目的农户，在用电、用水等方面给予支持。

（三）加大金融支持。鼓励金融机构为乡村旅游发展提供信贷支持，创新金融产品，加大信贷投放力度，简化贷款手续，降低旅游企业贷款准入门槛。积极支持涉农涉旅融资担保公司做大做强，将乡村旅游纳入扶贫开发贷款扶持范围。担保公司要积极为乡村旅游提供担保，凡是符合小额担保贷款政策支持对象的，均可申请小额担保贷款，并按规定予以贴息。

四、保障措施

（一）明确工作职责。构建部门、乡镇联动机制，形成发展乡村旅游的强大合力。县农委统筹协调乡村旅游工作，大力发展景观农业、休闲农业，加快生态扶贫搬迁与“美丽乡村”建设，逐步完善乡村旅游发展必要的基础设施建设。县旅游局着力打造



乡村旅游产品和线路，会同有关部门抓好乡村旅游宣传推广、人才培养、标准制定、旅游统计等有关工作。县城乡建委要大力推进古镇、古村落保护修缮和乡村风貌建设。县交委要抓好交通主干道、重点景区与乡村旅游景区景点的道路连接工程，打通乡村旅游“最后一公里”，做好乡村旅游交通保障。县国土房管局要保障乡村旅游用地，重点对利用“四荒地”开发乡村旅游用地给予支持。县环保局要加大乡村环境整治力度。县文化委要加强对乡村文化资源的挖掘、保护与利用，组织开展游客喜闻乐见的文化娱乐活动。县林业局要抓好森林资源开发与利用，建设一批乡村森林养生基地。县水务局要盘活乡村塘库水利资源，开展乡村滨水旅游。县扶贫办要加大乡村旅游扶贫项目资金投入，打造一批乡村旅游扶贫示范村。县金融服务中心要研究制定发展乡村旅游金融扶持政策，完善乡村金融服务。县商务局要抓好农家乐(乡村酒店)转型升级和标准化建设，推进乡村住宿餐饮行业个性化、标准化、集群化、规范化发展。公安、税务、工商、质监、食品药品监管等部门要以增强企业活力促进乡村旅游发展为中心，进一步简化管理流程，依法、高效、优质地为乡村旅游经营者提供注册、审批、监管等服务。各乡镇(街道、管委会)要发挥乡村旅游建设的主体作用，负责做好本辖区核心景区、示范点的打造，适时开展有特色的节会活动，促销乡村旅游。

(二) 强化用地保障。城乡建设、国土房管、规划等部门在多规合一规划时,应考虑乡村旅游发展实际需求,将乡村旅游建设用地纳入城乡建设规划、土地利用总体规划,在符合相关规划前提下,分类保障各类乡村旅游用地。实行乡村旅游用地差别化管理。公建项目用地通过划拨方式供应;经营性项目用地采取招拍挂方式供应;对使用荒山、荒坡、荒滩、废弃矿山建设的旅游项目,优先安排新增建设用地计划指标。发展乡村旅游涉及建设永久性餐饮、住宿用地的,支持依法办理农用地转用等审批手续。支持有条件的地方通过盘活农村闲置房屋、集体建设用地、“四荒地”、可用林场和水面等资产资源发展乡村旅游。

(三) 严格督查考核。将乡村旅游发展情况纳入全县全域旅游工作指标体系进行考核。县政府督查室将对相关部门(单位)和各乡镇(街道、管委会)乡村旅游发展情况分季进行督查,定期通报,年终考核。

附件: 乡村旅游工作任务分解表

奉节县人民政府

2017年7月1日

附件

乡村旅游工作任务分解表

序号	重点任务	牵头单位	责任单位	完成时限
1	实施乡村特色旅游镇、传统村落、精品民宿等品牌创建工程。	县旅游局	县城乡建委、县商务局	2017年-2020年
2	打造10个农业园区、10个农庄，将园区变景区。	县农委	县旅游局、县林业局、县脐橙产业发展中心	2017年-2020年
3	打造50个县级乡村旅游示范村，积极创建10个市级乡村旅游示范村。	县农委	县旅游局、县商务局、县林业局、相关乡镇人民政府（街道办事处、管委会）	2017年-2020年
4	打造特色民宿、乡村酒店和农（林）家乐集群。提档发展100个2星级及以上“三峡原乡”农（林）家乐。	县农委	县扶贫办、县商务局、县林业局、重庆赤甲集团、各乡镇人民政府（街道办事处、管委会）	2017年-2020年
5	策划举办系列乡风民俗、农事节会活动。	各乡镇人民政府（街道办事处、管委会）	县旅游局、县农委	2017年-2020年
6	打造乡村旅游“网上村庄”智能服务平台，发展智慧乡村旅游。	县扶贫办	县商务局、县旅游局、县经济信息委、县农委	2017年-2020年
7	制定乡村旅游示范村评定规范、“三峡原乡”农（林）家乐县级评定标准。	县旅游局	县商务局、县农委	2017年7-12月
8	加强对乡村旅游市场秩序、食品安全、饮水安全、消防安全、社会公共治安、道路交通安全、景区游览安全、特种设备安全监管和规范化管理。	县旅游局	县交委、县水务局、县公安局、县质监局、县安监局、县食药监局、各乡镇人民政府（街道办事处、管委会）	2017年-2020年



重庆市奉节县人民政府行政规范性文件

序号	重点任务	牵头单位	责任单位	完成时限
9	加强乡村环境承载能力监测，加强垃圾、污水无害化处理，加强水资源、森林资源和生态资源保护。	县环保局	县市政园林局、县农委、县水务局、县林业局、各乡镇人民政府（街道办事处、管委会）	2017年-2020年
10	加强对乡村文物古迹、传统村落、历史风貌建筑、民宅、古树名木等的保护，加强乡土文化、原始风貌、民间艺术、农耕文化、民风民俗等文化资源的保护和传承。	县文化委	县城乡建委、县旅游局、县林业局、各乡镇人民政府（街道办事处、管委会）	2017年-2020年
11	加快交通干道、重点旅游景区到乡村旅游景区（点）的道路交通建设，提高乡村公路等级标准。完善道路交通标识标牌体系；完善景区导游标识体系。	县交委	县旅游局、各乡镇人民政府（街道办事处、管委会）	2017年-2018年
12	改善供电、供水、通信、邮政、停车、厕所、污水垃圾处理设施、游客接待中心、公共消防设施等基础条件。	县经济信息委、县水务局、县旅游局	县环保局、县市政园林局、各乡镇人民政府（街道办事处、管委会）	2017年-2018年
13	开发特色鲜明的乡村旅游产品，开发土特产品、旅游纪念品、特色食品等乡村旅游商品。	县商务局	县旅游局、县农委、各乡镇人民政府（街道办事处、管委会）	2017年-2020年
14	乡村旅游宣传营销纳入全域旅游整体营销计划，做好乡村旅游产品和线路宣传营销工作。制作乡村旅游宣传片、歌曲、地图等宣传品，利用网络、电台、电视台、报刊等媒体，宣传推广乡村旅游。	县旅游局	县农委、县文化委、县广播电视台、各乡镇人民政府（街道办事处、管委会）	2017年-2020年
15	将乡村旅游人才培育纳入培训计划，对基层干部、乡村旅游业主、乡村旅游从业者开展多层次、多渠道培训。	县旅游局	县农委、县人力社保局、各乡镇人民政府（街道办事处、管委会）	2017年-2018年
16	统筹使用旅游发展资金，加大乡村旅游发展财政资金投入力度，积极争取中央、市级专项资金投入，兑现奖励激励政策。	县旅游局	县财政局、县农委、县扶贫办、县林业局、县脐橙产业发展中心	2017年-2020年
17	将乡村旅游建设用地纳入城乡建设规划、土地利用总体规划，分类保障各类乡村旅游用地，重点支持利用“四荒地”开发乡村旅游，实行用地差异化管理。发展乡村旅游涉及建	县国土房管局	县规划局、县城乡建委、县林业局	2017年-2018年



重庆市奉节县人民政府行政规范性文件

序号	重点任务	牵头单位	责任单位	完成时限
	设永久性餐饮、住宿用地的，支持依法办理农用地转用等审批手续。			
18	加大乡村旅游税收优惠政策支持力度。	县财政局	县地税局、县国税局	2017年-2018年
19	鼓励金融机构为乡村旅游发展提供信贷支持，简化贷款手续，适度降低旅游企业贷款准入门槛。将乡村旅游纳入扶贫开发贷款扶持范围。为乡村旅游提供小额担保贷款。鼓励通过农村产权抵押和旅游门票质押方式，扩大乡村旅游融资规模。	县金融服务中心	有关金融机构、县旅游局、县扶贫办、县农委。	2017年-2020年