



**奉节县人民政府办公室
关于印发《奉节县聚焦“四网一数”发展软信
产业行动计划（2026—2027年）》的通知**

奉节府办发〔2026〕8号

各乡镇人民政府、街道办事处，县政府各部门，有关单位：

《奉节县聚焦“四网一数”发展软信产业行动计划（2026—2027年）》已经县政府第164次常务会议通过，现印发给你们，请认真组织实施。

奉节县人民政府办公室

2026年3月17日

（此件公开发布）



奉节县聚焦“四网一数”发展软信产业 行动计划（2026—2027年）

为深入贯彻落实党的二十届四中全会精神和数字重庆建设总体部署，特制定本计划。

一、重点方向

聚焦“四网一数”（网播、网文、网游、网剧、数据）五个领域，2026年引育市场主体520家以上，营收超30亿元，税收超5000万元，带动就业超1300人，全县数字产业集聚效应初步显现；2027年引育市场主体640家以上，营收超40亿元，税收超6000万元，带动就业超2200人，产业综合竞争力、区域影响力显著增强。

（一）网播产业。以高铁生态城网络直播产业园为核心，大力培育娱乐秀场、游戏、电商、专业垂类等直播市场主体或网络达人，实现全国网红聚奉节、全国产品奉节带，将网红流量转变为经济流量。2026年，引育市场主体500家，其中规上企业1家，网络综合零售额30亿元，纳税5000万元，带动就业600人。2027年，引育市场主体600家，其中规上企业2家，网络综合零售额38亿元，纳税6000万元，带动就业1000人。〔牵头单位：县文化旅游委、县商务委；责任单位：县科技局、县经济信息委、县农业农村委、县住房城乡建委、县市场监管局、县人力



社保局、县公安局，各乡镇（街道），重庆白盐集团〕

（二）网文产业。与网文平台合作，共建“奉节网文共创中心”，实施“夔州故事”数字创作计划，挖掘诗词文化、军事文化、江峡历史、移民变迁等特色资源，面向全国写手征集原创作品。推动网文与影视、游戏、动漫等业态深度融合，开发一批 IP 联名的文创商品。2026 年，引育 5 家创作团队，营收 200 万元，带动就业 50 人。2027 年，引育 10 家创作团队，营收 400 万元，带动就业 100 人。（牵头单位：县文化旅游委；责任单位：县科技局、县教委，县文联，重庆赤甲集团）

（三）网游产业。引育游戏研发、美术外包、电竞运营等全链条企业和工作室，推动白帝城、夔门、三峡之巅、诗词文化、脐橙等代表性元素植入游戏场景、剧情、角色及道具设计。探索“游戏任务领景区门票”“虚拟道具兑换实物脐橙”等线上线下互动玩法，将游戏流量转化实体消费。2026 年，引育市场主体 3 家，举办县级以上电竞活动 2 场，营收 1000 万元，纳税 30 万元，带动就业 100 人。2027 年，引育市场主体 5 家，举办县级以上电竞赛事及活动 5 场，营收 3000 万元，纳税 90 万元，带动就业 200 人。（牵头单位：县经济信息委；责任单位：县科技局、县文化旅游委、县市场监管局）

（四）网剧产业。与网剧、影视制作企业合作，建设集剧本创作、数字化摄影棚、实景拍摄区、后期制作中心等功能于一体



的网剧制作基地，围绕“白帝城十二时辰”“诗词里的奉节”“解码夔州非遗”等主题创作一批具有奉节特色的人物、风景与历史IP的优质微短剧，建设区域知名的内容策源地、拍摄取景地、网红打卡点。2026年，引育5家创作机构，上线网剧2部，营收1000万元，税收30万元，带动就业100人。2027年，引育10家创作机构，上线网剧5部，营收3000万元，税收90万元，带动就业200人。（牵头单位：县融媒体中心；责任单位：县经济信息委、县商务委、县文化旅游委，重庆赤甲集团）

（五）数据产业。引育数据“清洗、标注、加工、封装、交易”的“数商”企业，加强与数字企业及科研机构合作，共建“智能标注联合实验室”。制定《奉节县公共数据安全运营实施方案》，确保数据开发利用全程安全合规、价值持续释放。2026年，引育标注服务企业15家，营收4000万元，税收120万元，带动就业500人。2027年，引育标注服务企业20家，其中规上企业2家，专精特新1家，营收1.5亿元，税收400万元，带动就业700人。（牵头单位：县科技局，县委改革办；责任单位：县发展改革委、县经济信息委，重庆白盐集团）

二、重点措施

（一）夯实产业发展基础

1. 打造数字产业集群社区。围绕高铁生态城网络直播产业园、大数据产业园区、数字生活街区等集群社区持续优化产业生



态与生活配套服务布局，完善政策服务、企业孵化、研发设计、生产应用、展示交流、人才引育和开源指导等服务功能，高标准打造现代化、平台化、体系化的数字产业集群社区。（牵头单位：县经济信息委；责任单位：县发展改革委、县科技局、县住房城乡建设委、县规划自然资源局、县财政局、县国资管理中心，重庆白盐集团）

2. 升级网络配套。推动大数据产业园区、大学生电商创业街、数字生活街区及白帝城、三峡之巅等景区万兆光网接入，推动城乡“千兆到户、5G全覆盖”的深度普及，确保网络创作和直播无死角覆盖。（牵头单位：县经济信息委；责任单位：县委组织部，县规划自然资源局、县住房城乡建设委、县文化旅游委，中国电信奉节分公司、中国移动奉节分公司、中国联通奉节分公司、中国铁塔奉节分公司、广电网络奉节分公司）

3. 完善算力支撑。建设区域性数字内容备份存档中心、绿色能源算力中心，为游戏研发、影视制作、人工智能等提供充足的AI算力，为游戏代码、影视母版、文旅数字资产等提供安全储存空间。（牵头单位：县发展改革委；责任单位：县科技局，中国电信奉节分公司、中国移动奉节分公司、中国铁塔奉节分公司、中国联通奉节分公司、广电网络奉节分公司）

（二）培育壮大市场主体

4. 精准开展产业链招商。建立“招商地图+项目库”动态管



理机制，精准绘制产业招商图谱，制定重点招商企业目录，瞄准行业优秀企业、专精特新企业和知名创作团队，着力招引一批具备技术引领性、市场带动力的链主型企业和高成长性项目。（牵头单位：县经济信息委；责任单位：县发展改革委、县科技局、县文化旅游委、县融媒体中心）

5. 全力培育数字企业。定期摸排县内数字企业，建立“种子型—成长型—创新型—引领型”企业培育库，分类分级制定培育标准，落实“一对一”企业服务专员制度，给予指导性政策咨询服务，助力企业做大做强。（牵头单位：县经济信息委；责任单位：县科技局、县文化旅游委、县融媒体中心）

6. 营造良好营商环境。简化网文发行、网剧拍摄、网游上线、数字场景应用等领域审批备案流程，对符合条件的重点项目、标杆场景、优秀企业开通绿色审批通道。（牵头单位：县行政服务中心）

（三）做好专业人才引育

7. 聚焦人才引进。定期对县域重点数字内容企业进行走访与问卷调研，精准掌握人才缺口动态，通过“源梦奉节”“智慧就业”等官方平台权威发布人才需求清单，明确岗位名称、技能要求及需求量。（牵头单位：县委组织部；责任单位：县人社局）

8. 聚焦人才培养。支持县域数字企业与县职教中心联合开



设数据服务、数字场景构建等县域紧缺数字专业，共建产教融合实训基地。（牵头单位：县委组织部；责任单位：县教委、县人力社保局）

9. 聚焦人才服务。构建“一站式”人才服务体系，强化政策咨询、职业发展、生活配套等保障，落实大学生就业补贴政策。（牵头单位：县人力社保局；责任单位：县科技局、县教委、县经济信息委、县医保局，团县委、县妇联）

（四）实施节会赛事赋能

10. 举办品牌节会活动。积极举办数字内容产业大会等活动，邀请企业、专家学者齐聚奉节，开展前沿课题研讨、产业趋势研判、产业标准制定，全面提升奉节各相关领域的话语权和影响力。（牵头单位：县经济信息委；责任单位：县科技局、县文化旅游委、县人力社保局、县商务委）

11. 筹办大型赛事活动。积极承办市级以上数字内容专业赛事，吸引全国优秀团队来奉参赛，选拔并落地高质量项目，充分发挥以赛引才、以赛促创效应。（牵头单位：县经济信息委；责任单位：县科技局、县文化旅游委，重庆赤甲集团）

12. 丰富产业促进活动。组建“奉节县数字产业联盟”，常态化组织技术沙龙、产品对接等活动，定期发布“数字场景机会清单”，支持企业、高校、科研机构等各类主体通过“揭榜挂帅”机制参与数字化解决方案攻关，促进成员企业间知识共享和业务



合作。（牵头单位：县发展改革委；责任单位：县经济信息委）

（五）提升公共服务效能

13. 优化政务服务。深度运用“AI+企业码上服务”平台，迭代“企业吹哨·部门报到”的“快帮快办”服务体系，实现政策咨询、证照办理、融资对接等核心服务“一网通办”。设立数字产业服务专窗，对审批、备案、咨询等事项实行“一窗受理、内部流转、并联办理、限时办结”。（牵头单位：县行政服务中心；责任单位：县经济信息委）

14. 强化政策支撑。争取市级及以上相关项目资金和政策试点，制定“四网一数”产业发展专项扶持政策，在企业要素保障、贷款融资、技术升级、市场拓展等方面给予支持。（牵头单位：县经济信息委；责任单位：县发展改革委、县科技局、县财政局、县文化旅游委、县人力社保局、县政府金融服务中心）

15. 加强数据开放。支持企业在依法合规与安全保障前提下，向对应县级行业主管部门申请文旅、地理、统计等领域的脱敏政务数据，用于网文创作、网剧拍摄、数字文旅场景开发。（牵头单位：县委改革办；责任单位：县发展改革委、县经济信息委、县科技局、县市场监管局、县政府金融服务中心）

三、保障措施

（一）加强组织领导。建立以产业链链长为召集人的数字产业高质量发展专项工作机制，组建工作专班，在县经济信息委设



立办公室，统筹协调推动数字内容产业规划布局、政策研究、工程实施、项目建设等工作。

（二）健全风险防控。建立数字产业综合监管与风险预警体系，加强对网游、网剧等数字产品的内容审核与导向管理，确保符合社会主义核心价值观。完善数据分类分级管理机制，严格落实网络安全、数据安全和个人信息保护法律法规，切实筑牢产业安全屏障，以高水平安全保障产业高质量发展。

（三）完善宣传体系。构建“官媒+企业+自媒体”的联动宣传矩阵，围绕奉节数字产业的政策动态、重大项目进展、企业创新成果、领军人物故事等，策划系列专题报道，通过制作高质量短视频、开展专题直播、发布深度图文等方式，全方位展示奉节数字产业发展的活力与潜力。

（四）保护知识产权。鼓励知识产权拥有者、企业商业秘密权利人与涉密人员等依法约定保密义务、签订竞业限制协议以及对载有商业秘密的载体采取合法保密措施。县市场监管局、县文化旅游委等具有知识产权管理职权的部门应当建立版权预警保护名单，加强对侵权行为的监测，依法查处侵犯知识产权等行为。