|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **绩效目标自评表** | | | | | | | | | |
| **（ 2019 年度）** | | | | | | | | | |
| **项目名称** | | 乡情招商工作领导小组办公经 | | | **项目负责人** | | | 胡涛 | |
| **主管部门** | | 奉节县工商业联合会 | | | **实施单位** | | | 奉节县工商业联合会 | |
| 资金情况（万元） | | 类 别 | | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | | 执行率 | 得分 | |
| 年度资金总额 | | 10 | 10 | 10分 | | 100% | 10 | |
| 其中：财政拨款 | | 10 | 10 | 10分 | | 100% | 10 | |
| 其他资金 | |  |  |  | |  |  | |
| 年度总体目标 | | 年初设定目标 | | | | 年度总体完成情况综述 | | | |
| 制作奉节县招商引资宣传资料，积极筹备召开奉节县乡亲展大会，接待外地企业来奉考察。筹备四川、成都奉节商会的成立，与异地商会进行工作对接，加强工作交流，为奉节县到异地招商引资提供信息资料。 | | | | 制作奉节县招商引资宣传资料，积极筹备召开奉节县乡亲展大会，接待外地企业来奉考察。筹备四川、成都奉节商会的成立，与异地商会进行工作对接，加强工作交流，为奉节县到异地招商引资提供信息资料。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 分值 | 年度指标值 | 实际完成值 | 得分 | 未完成原因及拟采取的措施 | |
| 产出指标（50分） | 数量指标 | 筹备并召开奉节县乡亲发展大会次数 | 20 | 1次 | 1次 | 20 |  | |
| 筹备四川、成都奉节商会 | 20 | 1次 | 1次 | 20 |  | |
|  |  |  |  |  |  | |
| 质量指标 | 会议效果 | 10 | 反响很好 | 反响很好 | 10 |  | |
|  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | |
| 时效指标 | 完成及时率 | 10 | 100% | 100% | 10 |  | |
|  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | |
| 成本指标 |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | |
| 经济效益指标 |  |  |  |  |  |  | |
| 效益指标（30分） |  |  |  |  |  |  | |
| 社会效益指标 | 扩大奉节影响力 | 15分 | 扩大奉节影响力 | 扩大奉节影响力 | 15分 |  | |
|  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | |
| 生态效益指标 |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | |
| 可持续影响指标 | 对本奉节未来可持续影响 | 15分 | 对本行业未来可持续影响很大 | 对本行业未来可持续影响很大 | 15分 |  | |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 异地企业满意度 | 10分 | ≧95% | ≧95% | 10分 |  | |
| 填报单位负责人： 聂自刚 填表人：邹荣 填报日期： | | | | | | | | 2020年8月20 | |