|  |
| --- |
| **绩效目标自评表** |
| **（ 2019 年度）** |
| **项目名称** | 乡情招商工作领导小组办公经 | **项目负责人** | 　胡涛 |
| **主管部门** | 奉节县工商业联合会 | **实施单位** | 奉节县工商业联合会　 |
| 资金情况（万元） | 类 别 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 10 | 10 | 10分 | 100% | 10 |
|  其中：财政拨款 | 10 | 10 | 10分 | 100% | 10 |
|  其他资金 |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 年初设定目标 | 年度总体完成情况综述 |
| 制作奉节县招商引资宣传资料，积极筹备召开奉节县乡亲展大会，接待外地企业来奉考察。筹备四川、成都奉节商会的成立，与异地商会进行工作对接，加强工作交流，为奉节县到异地招商引资提供信息资料。 | 制作奉节县招商引资宣传资料，积极筹备召开奉节县乡亲展大会，接待外地企业来奉考察。筹备四川、成都奉节商会的成立，与异地商会进行工作对接，加强工作交流，为奉节县到异地招商引资提供信息资料。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 分值 | 年度指标值 | 实际完成值 | 得分 | 未完成原因及拟采取的措施 |
| 产出指标（50分） | 数量指标 | 筹备并召开奉节县乡亲发展大会次数 | 20 | 1次 | 1次 | 20 |  |
| 筹备四川、成都奉节商会 | 20 | 1次 | 1次 | 20 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 质量指标 | 会议效果 | 10 | 反响很好 | 反响很好 | 10 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 时效指标 | 完成及时率 | 10 | 100% | 100% | 10 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 成本指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 经济效益指标 |  |  |  |  |  |  |
| 效益指标（30分） |  |  |  |  |  |  |
| 社会效益指标 | 扩大奉节影响力 | 15分 | 扩大奉节影响力 | 扩大奉节影响力 | 15分 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 生态效益指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 对本奉节未来可持续影响 | 　15分 | 　对本行业未来可持续影响很大 | 　　对本行业未来可持续影响很大 | 　15分 |  |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 异地企业满意度 | 10分 | 　≧95% | 　≧95% | 　10分 |  |
| 填报单位负责人： 聂自刚 填表人：邹荣 填报日期： | 2020年8月20 |