|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **绩效目标自评表** | | | | | | | | | | | | |
| **（2020年度）** | | | | | | | | | | | | |
| **项目名称** | | 2020年市场监督管理补助资金 | | | | **项目负责人** | | |  | | | |
| **主管部门** | | 奉节县市场监督管理局 | | | | **实施单位** | | | 奉节县市场监督管理局 | | | |
| 资金情况（万元） | | 类 别 | | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | | 得分 | |
| 年度资金总额 | | 37 | | 37 | | 10分 | 100% | | 10 | |
| 其中：财政拨款 | | 37 | | 37 | | 10分 | 100% | | 10 | |
| 其他资金 | | 0 | | 0 | |  |  | |  | |
| 年度总体目标 | | 年初设定目标 | | | | | | 年度总体完成情况综述 | | | | |
| 年底完成市局下发的化妆品、药品、医疗器械抽验、食品抽验任务；对本辖区内化妆品、药品、医疗器械企业、食品生产、经营户实行全覆盖监管检查，加强“四品一械”监管力度；完成对辖区类重大活动的食品安全保障工作，保障重大活动顺利开展；拟订全县推进标准化战略、规划、政策和管理制度措施并组织实施、指导协调行业开展标准化工作、组织推动参与标准化活动和国际对标采标工作、对辖区内国家标准、行业标准、地方标准的组织实施和监督检查；加强监管人员培训，提高监管能力；推动小个专非公组织“跟党走、正道走、快步走”，引导参与全县中心工作。 | | | | | | 在集中交易场所、药店、专卖店、美容美发场所、网络经营点、商场和超市等场所进行抽验，维护化妆品消费安全；开展中、高考保障、更换食品安全公示栏、餐厨垃圾清理专项检查、健康餐厅创建、食品生产、流通、餐饮环节抽样检验、日常食品安全检查等专项工作，规范了重大活动餐饮服务食品安全监督管理工作及日常食品安全监管；拟订全县推进标准化战略、规划、政策和管理制度措施并组织实施；组织开展小个专党支部书记和党务干部培训，落实“三亮”工作，命名并授牌党员示范经营户，指导开展三会一课组织生活，与辖区监管所开展党建共建活动、“双带双强"实践活动。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 分值 | | 年度指标值 | 实际完成值 | 得分 | 未完成原因及拟采取的措施 | | |
| 产出指标（50分） | 数量指标 | 化妆品抽验批次 | | 2 | | ≥25批次 | 25批次 | 2 |  | | |
| 药品抽验批次 | | 2 | | ≥60批次 | 60批次 | 2 |  | | |
| 医疗器械抽验批次 | | 2 | | ≥18批次 | 18批次 | 2 |  | | |
| 食品抽验批次 | | 2 | | ≥1400批次 | 1400批次 | 2 |  | | |
| 药品、化妆品、医疗器械监管企业家次 | | 2 | | ≥640家次 | 640家次 | 2 |  | | |
| 印刷宣传资料 | | 2 | | ≥10000份 | 10000份 | 2 |  | | |
| 药品、化妆品、医疗器械监管人员培训人次 | | 2 | | ≥450人次 | 450人次 | 2 |  | | |
| 聘请专家宣讲次数 | | 2 | | ≥1次 | 1次 | 2 |  | | |
| 标准化联席会议次数 | | 2 | | ≥1次 | 1次 | 2 |  | | |
| 餐饮环节公示栏更换数量次数 | | 2 | | ≥2000份 | 2000份 | 2 |  | | |
| 开展重大活动保障次数 | | 2 | | ≥10次 | 10次 | 2 |  | | |
| 质量指标 | 不合格产品处置率 | | 2 | | 100% | 100% | 2 |  | | |
| 参训人员合格率 | | 2 | | ≥90% | 90% | 2 |  | | |
| 重大活动顺利开展率 | | 2 | | ≥90% | 90% | 2 |  | | |
| 群众食品、药品安全知晓率 | | 3 | | ≥70% | 70% | 3 |  | | |
| 餐饮环节食品安全公示栏更新覆盖率 | | 2 | | ≥70% | 70% | 2 |  | | |
| 时效指标 | 培训按时完成率 | | 3 | | ≥90% | 90% | 3 |  | | |
| 食品抽验任务按时完成率 | | 2 | | 100% | 100% | 2 |  | | |
| 药品、化妆品、医疗不良反应报告任务数按时完成率 | | 2 | | ≥70% | 70% | 2 |  | | |
| 成本指标 | 药品样品购置平均成本 | | 3 | | ≤700元/批次 | 700元/批次 | 3 |  | | |
| 化妆品样品购置平均成本 | | 3 | | ≤1700元/批次 | 1700元/批次 | 3 |  | | |
| 食品样品购置平均成本 | | 2 | | ≤150元/批次 | 150元/批次 | 2 |  | | |
| 培训人均成本 | | 3 | | ≤250元/人次 | 250元/人次 | 3 |  | | |
| 效益指标（30分） | 经济效益指标 |  | |  | |  |  |  |  | | |
| 社会效益指标 | 保障人民群众饮食、用药安全 | | 15 | | 有效保障 | 有效保障 | 15 |  | | |
| 提高“四品一械”总体安全水平 | | 15 | | 不断提高 | 不断提高 | 15 |  | | |
| 生态效益指标 |  | |  | |  |  |  |  | | |
| 可持续影响指标 |  | |  | |  |  |  |  | | |
| 满意度指标（10分） | 受益对象满意度 | 消费者对化妆品使用知识普及率 | | 5 | | ≥90% | 90% | 5 |  | | |
|  | 公众对食品药品安全监管工作满意度 | | 5 | | ≥90% | 90% | 5 |  | | |
| 合计 | | | | | | | | | 100 |  | | |
| 填报单位负责人：朱飞 填表人：田大才 填报日期：2021年5月17日 | | | | | | | | | | | |